



CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Planului de Activități al Organizației de Management al Destinației Dolj pentru anul 2026, a contractului de asociere și a contribuției financiare a Județului Dolj

Consiliul Județean Dolj, întrunit în ședința extraordinară,

Având în vedere:

- Cererea nr.20/28.04.2026 formulată de OMD Dolj, înregistrată la Consiliul Județean Dolj sub nr.7367/04.05. 2026 ;
- Hotărârea nr.3/23.04.2026 OMD privind aprobarea Planul Pentru Dezvoltarea și Promovarea Destinației Turistice Dolj în perioada 2026-2029;
- Referatul de aprobare nr. 7413/05.05.2026 al Direcției Economice,
- Statutul Organizației de Management al Destinației Dolj;
- Strategia de Turism a Județului Dolj 2021-2027;
- Raportul de specialitate al Direcției Juridice, Administrație Locală Secretariat – Compartimentul Juridic, Administrație Locală nr. 7414/05.05.2026, precum și avizele comisiilor de specialitate,

în baza:

- Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 10⁵ din O.G. nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România,
- Ordinul nr. 1.293/2022 al Ministrului Antreprenoriatului și Turismului privind procedura de avizare a OMD-urilor, cu modificările și completările ulterioare în temeiul:
- art. 173 alin. (1) lit. f) art.182 alin. (1), art. 196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1. Se aprobă realizarea activităților prevăzute în Planul de Activități al Organizației de Management al Destinației Dolj pentru anul 2026, conform Anexei nr. 1 - parte integrantă din prezenta hotărâre, în scopul realizării obiectivelor asociației în următoarele domenii: branding și identitate vizuală, dezvoltarea produselor turistice, evenimente și festivaluri, parteneriate strategice și monitorizare.

Art. 2. (1) Se aprobă încheierea Contractului de Asociere dintre Județul Dolj și Organizația de Management al Destinației Dolj, conform Anexei nr. 2, parte integrantă din prezenta hotărâre.

(2) Contractul de Asociere se încheie pentru exercițiul bugetar 1 ianuarie 2026 - 31 decembrie 2026, cu posibilitate de prelungire prin act aditional, în condițiile legii.

Art. 3. Se aproba contribuția financiară a Județului Dolj către Organizația de Management al Destinației Dolj în cuantum de 1.700 mii lei, în scopul realizării activităților prevăzute la art. 1 din prezenta hotărâre.

Art. 4. Se aprobă cotizația de membru fondator a Județului Dolj, pentru anul 2026, la OMD Dolj, în cuantum de 112 mii lei, conform Statutului organizației.

Art. 5. Se mandatează Președintele Consiliului Județean Dolj să semneze Contractul de Asociere prevăzut la art. 2, în numele și pe seama Județului Dolj, în condițiile aprobate prin prezenta hotărâre.

Art. 6. (1) Organizația de Management al Destinației Dolj are obligația de a utiliza fondurile alocate exclusiv pentru activitățile aprobate, în condițiile legii și ale contractului de asociere și de a transmite Consiliului Județean Dolj rapoarte trimestriale de activitate și execuție financiară.

(2) Sumele neutilizate din contribuția prevăzută la art.3, la sfârșitul exercitiului bugetar 2026, se restituie Județului Dolj, în termen de 30 de zile de la închiderea exercițiului bugetar.

Art.7. Direcția Economică a Consiliului Județean Dolj va lua măsurile necesare pentru alocarea sumelor, prevăzute la art. 3 și art. 4, în bugetul Județului Dolj pe anul 2026, în limita creditelor bugetare aprobate.

Art. 8. Prezenta hotărâre se comunică: Instituției Prefectului - Județul Dolj, Președintelui Consiliului Județean Dolj, Direcției Economice și Organizației de Management al Destinației Dolj.

Nr. 114

Adoptată la data de 08.05.2026

PREȘEDINTE,

DORIN-COSMIN VASILE

**CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL
AL JUDEȚULUI,**

CRISTIAN-MARIAN ȘOVĂILĂ

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu un număr de 36 voturi "PENTRU"

Referat de aprobare

a proiectului de hotărâre privind aprobarea Planului de Activități al Organizației de Management al Destinației Dolj pentru anul 2026, a contractului de asociere și a contribuției financiare a Județului Dolj

1. Temei legal

- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- art.10⁵ din O.G. nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România;
- Ordinul nr. 1.293/2022 al Ministrului Antreprenorialului și Turismului privind procedura de avizare a OMD-urilor;
- Statutul Organizației de Management al Destinației Dolj;
- Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr. 150 / 28.05.2025 privind asocierea și participarea la finanțarea OMD Dolj.

2. Prezentarea OMD Dolj

Organizația este persoană juridică de drept privat, fără scop lucrativ, având drept scop dezvoltarea și promovarea turismului în destinația Dolj, în vederea creării unui cadru de dezvoltare a diferitelor forme de turism și a serviciilor turistice, facilitării colaborării și parteneriatului între diferitele structuri publice și private cu activitate în acest domeniu, pentru crearea instrumentelor de promovare internă și externă, pentru acordarea suportului necesar elaborării și implementării strategiilor de dezvoltare a turismului la nivel județean, ținând cont de principiile turismului durabil.

OMD Dolj reunește următorii membri fondatori:

Categorie membri	Contribuție
Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Dolj	Cotizație 112.000 lei/an
15 UAT-uri membre (comune și orașe)	Cotizație 2.500 lei/UAT/an
Membri instituționali (Aeroport, Camera de Comerț)	Cotizație 1.500 lei/an fiecare
Membri privați (5 operatori economici și asociații)	Cotizație 1.500 lei/an fiecare

3. Planul de Activități OMD Dolj - Anul 2026

Anul 2026 reprezintă primul an de funcționare operațională a OMD Dolj, cu caracter de fundamentare și lansare instituțională. Activitățile propuse sunt structurate pe următoarele domenii:

3.1 Branding și identitate vizuala

- Realizarea auditului resurselor și produselor turistice existente în județul Dolj;
- Elaborarea ghidului de brand al destinației Dolj - identitate vizuala, mesaje-cheie, ton de comunicare;
- Crearea și lansarea website-ului oficial al destinației turistice Dolj;
- Deschiderea și gestionarea canalelor de social-media ale OMD Dolj;
- Realizarea primelor materiale de promovare - broșuri, afișe, materiale digitale.

3.2 Dezvoltarea produselor turistice

- Standardizarea fișelor de produs turistic pentru circuitele prioritare: Traseul Culelor Doljene, Drumul Vinului, Craiova Culturala, Dunărea Doljeană;
- Elaborarea și lansarea primelor pachete turistice comercializabile (city-break Craiova, weekend cultural + vin);
- Identificarea și contractarea operatorilor turistici parteneri pentru distribuția pachetelor;
- Realizarea materialelor video și foto de promovare a destinației.

3.3 Evenimente și festivaluri

- Elaborarea calendarului anual de evenimente turistice al județului Dolj pentru 2026;
- Promovarea Festivalului 'Film în sat' – Cernătești;
- Promovarea Festivalului de Muzică Tradițională - Brabova;
- Participarea la Târgul de Crăciun Craiova cu stand de promovare turistică;
- Elaborarea fișelor-standard și a rapoartelor de impact post-eveniment.

3.4 Parteneriate strategice

- Contactarea oficială a reprezentanților companiilor aeriene și inițierea negocierilor pentru parteneriate de promovare turistică, vizibilitate și susținerea liniilor aeriene directe prin Aeroportul Internațional Craiova pe 15 destinații europene directe;
- Elaborarea și transmiterea ofertei de parteneriat către Wizz Air (vizibilitate, pachete integrate, co-branding);
- Participarea la cel puțin 2 târguri de turism naționale/internaționale cu oferta destinației Dolj;
- Organizarea a cel puțin unui infotrip pentru jurnaliști și creatori de conținut.

3.5 Monitorizare și raportare

- Instituirea sistemului de monitorizare cu indicatori de vizibilitate, conversie și performanță turistică;
- Elaborarea rapoartelor trimestriale de activitate transmise Consiliului Județean Dolj;
- Elaborarea raportului anual public de destinație.

4. Contractul de asociere și contribuția financiară a Județului Dolj

Interesul legitim al Consiliului Județean Dolj în susținerea turismului derivă din rolul său de autoritate a administrației publice locale, având ca scop dezvoltarea socio-economică a regiunii și valorificarea resurselor locale. Acest interes se manifestă printre altele și prin înființarea și susținerea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) la nivel județean, pentru o mai bună colaborare între sectorul public și cel privat.

Acordarea contribuției către OMD Dolj servește interesului autorității publice locale de susținere și promovare a turismului. Culele oltenesti, elemente ale patrimoniului cultural și istoric, ce au fost restaurate pentru a crește atractivitatea regiunii vor fi puse în valoare prin organizarea evenimentelor cuprinse în planul de activități stabilit pentru anul 2026.

În vederea susținerii financiare a activităților OMD Dolj pentru anul 2026, se propune încheierea Contractului de Asociere dintre Județul Dolj și OMD Dolj, în temeiul Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale.

Element	Detalii
Natura contribuției	Contribuție financiară în baza contractului de asociere
Cuantum	1.700.000 lei
În litere	Un milion șapte sute mii lei
Sursa de finanțare	Bugetul Județului Dolj – Capitolul 51.01.03 - 20.30.30.

Distinct de contribuția financiară, în baza contractului de asociere, Județul Dolj achită și cotizația de membru fondator în cuantum de 112 mii lei, conform Statutului OMD Dolj.

Fondurile alocate prin contractul de asociere vor fi utilizate exclusiv pentru finanțarea activităților prevăzute la capitolul 3 al prezentului referat și sunt supuse controlului financiar preventiv propriu, auditului intern și controlului Curții de Conturi a României.

5. Impact estimat

Implementarea Planului de Activități 2026 și alocarea contribuției financiare vor genera următoarele rezultate:

- Crearea unui brand de destinație coerent și a unei identități vizuale recunoscute pentru județul Dolj;
- Lansarea primelor produse și circuite turistice structurate și comercializabile;
- Creșterea vizibilității județului în mediul digital și în rândul operatorilor turistici naționali și internaționali;

- Activarea patrimoniului cultural rural prin festivalurile de la Cernătești (8.000 + participanți) și Brabova;
- Inițierea parteneriatului cu Wizz Air pentru promovarea destinației pe cele 15 rute europene directe din Craiova;
- Crearea premiselor pentru creșterea numărului de turiști și înnoptări în județul Dolj în perioada 2027-2029.

6. Propunere

Față de cele prezentate, apreciem că este oportună și necesară:

- Aprobarea Planului de Activități al Organizației de Management al Destinației Dolj pentru anul 2026
- Aprobarea Contractului de Asociere dintre Județul Dolj și OMD Dolj;
- Aprobarea contribuției financiare a Județului Dolj către OMD Dolj în cuantum de 1.700 mii lei pentru exercițiul bugetar 2026, în baza contractului de asociere și plata cotizației aferente anului 2026 în cuantum de 112 mii lei;
- Mandatarea Președintelui Consiliului Județean Dolj să semneze Contractul de Asociere în numele și pe seama Județului Dolj;

**DIRECTOR EXECUTIV,
MARIAN MECU**

**Întocmit,
Cismaru Valentin**

CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

D.J.A.L.S. – Compartimentul Juridic, Administrație Locală

Nr.7414/05.05.2026

RAPORT DE SPECIALITATE

cu privire la proiectul de hotărâre pentru aprobarea Planului de Activități al Organizației de Management al Destinației Dolj pentru anul 2026, a contractului de asociere și a contribuției financiare a Județului Dolj

În conformitate cu prevederile art. 182 alin. (4) coroborate cu ale art. 136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, D.J.A.L.S. – Compartimentul Juridic, Administrație Locală în calitatea sa de compartiment de resort în cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Dolj, a analizat proiectul de hotărâre privind aprobarea Planului de Activități al Organizației de Management al Destinației Dolj pentru anul 2026, a contractului de asociere și a contribuției financiare a Județului Dolj, propus de președintele Consiliului Județean Dolj și a constatat următoarele:

1)Obiectul/domeniul reglementat: aprobarea Planului de Activități al Organizației de Management al Destinației Dolj pentru anul 2026, a contractului de asociere și a contribuției financiare a Județului Dolj;

2)Compatibilitatea și conformitatea cu legile, ordonanțele, hotărârile Guvernului, strategiile naționale și legislația secundară (ordine, instrucțiuni, normative, regulamente, etc.), în limitele și în a căror implementare și aplicare este elaborat respectivul proiect de hotărâre.

În proiectul de hotărâre analizat se menționează prevederile/norme aplicabile domeniului reglementat, respectiv prevederile:

-Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

-art. 10⁵ din O.G. nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România,

-Ordinului nr.1.293/2022 al Ministrului Antreprenoriatului și Turismului privind procedura de avizare a OMD-urilor, cu modificările și completările ulterioare

-art. 173 alin. (1) lit. f) art.182 alin. (1), art. 196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

3) Impactul asupra reglementărilor interne din sfera de competență/activitate a compartimentului juridic: nu este cazul.

4) Prin prezentul Raport de specialitate, Compartimentul Juridic, Administrație Locală avizează FAVORABIL.

Director Executiv
Adriana-Cristina VĂRGATU

Întocmit,

Consilier juridic,
Mioara-Veronica Manea

PLAN DE ACTIVITĂȚI AL ORGANIZAȚIEI DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI DOLJ PENTRU ANUL 2026

CUPRINS

Cap. I Introducere
Cap. II Profilul Turistic al Județului Dolj
Cap. III Dezvoltarea Produselor Turistice
Cap. IV Evenimente și Festivaluri
Cap. V Direcții Strategice
Cap. VI Parteneriat Strategic cu Wizz Air
Cap. VII Strategii de Promovare
Cap. VIII Plan de Implementare 2026–2029
Cap. IX Monitorizare și Evaluare
Cap. X Concluzii
Anexa 1 Notă de fundamentare — Evenimente culturale la cule
Anexa 2 Notă de fundamentare — Parteneriat Wizz Air

CAPITOLUL I. INTRODUCERE

Turismul reprezintă unul dintre sectoarele economice cu cel mai ridicat potențial de creștere și multiplicare a valorii, având un rol esențial în dezvoltarea economică, socială și culturală a unei regiuni. În contextul actual, caracterizat prin intensificarea mobilității, consolidarea rutelor aeriene low-cost și interesul tot mai mare pentru destinații autentice și emergente, județul Dolj dispune de premise reale pentru a deveni o destinație competitivă la nivel regional, național și internațional.

Deși județul Dolj dispune de resurse turistice valoroase — naturale, culturale, istorice și antropice — acestea nu au fost valorificate în mod integrat. Lipsa unor produse turistice clar definite, fragmentarea inițiativelor locale și absența unei abordări de marketing coerente au limitat capacitatea destinației de a atrage fluxuri turistice consistente.

Misiune OMD Dolj: Coordonarea dezvoltării turismului la nivel județean, integrarea actorilor relevanți din sectorul public și privat, construirea unei identități turistice coerente și implementarea unor mecanisme moderne de promovare și management al destinației.

1.1 Scopul documentului

Prezentul document constituie instrumentul de lucru operațional pentru OMD Dolj și partenerii instituționali relevanți, prin care sunt prioritizate activitățile, proiectele și intervențiile necesare dezvoltării și promovării destinației turistice Dolj în perioada 2026–2029.

1.2 Obiective generale

- Creșterea notorietății județului Dolj ca destinație turistică la nivel național și internațional;
- Dezvoltarea unei oferte turistice integrate — patrimoniu, natură, gastronomie, evenimente;
- Creșterea duratei medii de ședere și a cheltuielii medii per vizitator;
- Reducerea sezonality prin calendar de evenimente și diversificarea ofertei;
- Creșterea fluxurilor de turiști incoming prin Aeroportul Internațional Craiova;
- Consolidarea rolului OMD Dolj ca platformă de coordonare și implementare.

1.3 Principii de intervenție

- Coerență strategică cu Strategia de Turism a Județului Dolj 2021–2027;
- Complementaritate între promovare, produs turistic și infrastructură;
- Orientare către experiență și valoare adăugată;
- Parteneriat public-privat;
- Sustenabilitate și protejarea resurselor locale;
- Digitalizare și măsurarea rezultatelor;
- Distribuție echilibrată a beneficiilor între mediul urban și rural.

CAPITOLUL II. PROFILUL TURISTIC AL JUDEȚULUI DOLJ

2.1 Poziționare strategică și accesibilitate

Județul Dolj este situat în sud-vestul României, în regiunea Oltenia, beneficiind de o poziție geografică favorabilă în proximitatea Dunării și a graniței cu Bulgaria. Această poziționare facilitează conexiunile regionale și transfrontaliere și creează premisele dezvoltării unor fluxuri turistice mixte.

Element strategic central: Aeroportul Internațional Craiova — singurul aeroport din regiunea Sud-Vest inclus în rețeaua TEN-T, oferind legături directe cu multiple destinații europene și deservind întregul areal al Olteniei.

Infrastructura de transport permite dezvoltarea: turismului de tip city-break, turismului de evenimente, turismului de weekend, turismului cultural și turismului incoming de proximitate din piețe europene accesibile prin zboruri directe.

2.2 Resurse naturale

- Lunca Dunării — resursă majoră pentru turism de relaxare, agrement și croaziere locale;
- Balta Bistreț / Delta Olteniei — potențial ridicat pentru ecoturism și birdwatching;
- Zone de silvostepă și arii naturale protejate — trasee tematice și turism activ;
- Soluri nisipoase și podgorii — resursă pentru turismul viticol și experiențial;
- Proximitatea Dunării — suport pentru produse turistice transfrontaliere.

2.3 Patrimoniu cultural și identitate

Patrimoniul cultural al județului Dolj este unul dintre cele mai valoroase atuuri ale destinației, incluzând atât elemente de patrimoniu construit, cât și tradiții, obiceiuri, gastronomie și practici culturale.

Element de unicitate națională: Culele oltenești constituie un element distinctiv unic la nivel național, cu potențial de diferențiere și de a deveni simbolul destinației Dolj.

- Patrimoniul urban al municipiului Craiova — clădiri istorice, palate, muzee;
- Palatul Jean Mihail / Muzeul de Artă Craiova;
- Casa Băniei, Muzeul Olteniei;
- Parcul Nicolae Romanescu — reper identitar și obiectiv emblematic;
- Patrimoniul religios — mănăstiri și biserici istorice;
- Culele oltenești — element distinctiv cu potențial de diferențiere națională.

2.4 Infrastructura turistică

Infrastructura turistică a județului este în dezvoltare, cu oferta concentrată preponderent în Craiova. Direcțiile prioritare vizează extinderea și profesionalizarea serviciilor în zonele rurale cu potențial turistic.

Provocări identificate	Direcții prioritare
Concentrarea ofertei în Craiova	Stimularea investițiilor în pensiuni și microcazare
Infrastructură insuficientă în rural	Infrastructură de vizitare la cule și pe Dunăre
Lipsa integrării ofertelor locale	Pachete tematice ușor de comercializat
Lipsa semnalisticii	Digitalizarea informației turistice

2.5 Evenimente și festivaluri existente

- Târgul de Crăciun — Craiova;
- Târgul de Paște — Craiova;
- Festivalul Internațional Shakespeare — Craiova;
- Puppets Occupy Street — Craiova;
- Festivalul Film în sat — Cernătești;
- Festivalul de muzică tradițională autentică — Brabova;
- Festivalul Maria Tănase — Craiova.

CAPITOLUL III. DEZVOLTAREA PRODUSELOR TURISTICE

Dezvoltarea produselor turistice reprezintă elementul central al strategiei OMD Dolj. În lipsa unor produse clare, structurate și comercializabile, destinația nu poate fi promovată eficient și nu poate converti notorietatea în vizite și înnoptări.

3.1 Circuite tematice propuse

3.1.1 Traseul Culelor Doljene — produs de semnătură

Cel mai important produs turistic al destinației, cu rol identitar la nivel regional și național:

- Cula Cernăteștilor;
- Cula Izvoranu-Geblescu din Brabova;
- Reper de patrimoniu rural și boieresc din proximitate;

- Experiențe culturale, ghidaje tematice, ateliere și evenimente.

3.1.2 Drumul Vinului

- Podgoriile și cramele din zona Segarcea;
- Experiențe de degustare și gastronomie locală;
- Evenimente tematice;
- Pachete de weekend pentru piața internă și incoming.

3.1.3 Circuitul Craiova Culturală

- Centrul istoric;
- Palatul Jean Mihail / Muzeul de Artă;
- Casa Băniei, Muzeul Olteniei;
- Parcul Nicolae Romanescu;
- Calendar de evenimente culturale al orașului.

3.1.4 Dunărea Doljeană și Delta Olteniei

- Experiențe de natură și observare, birdwatching;
- Plimbări și activități de agrement pe Dunăre;
- Trasee tematice și educaționale;
- Produse de tip "slow travel" cu localitățile riverane.

3.2 Turism experiențial, de natură și de evenimente

- Ateliere de meșteșuguri și patrimoniu imaterial;
- Ateliere culinare cu specific oltenesc;
- Vizite la producători locali;
- Experiențe de tip "sat autentic";
- Trasee tematice de observare a naturii și outdoor;
- Evenimente integrate cu componentă de cazare, alimentație și activități complementare.

CAPITOLUL IV. EVENIMENTE ȘI FESTIVALURI

Evenimentele reprezintă principalul instrument de creștere rapidă a vizibilității unei destinații și unul dintre cele mai eficiente mecanisme de activare a resurselor turistice insuficient valorificate.

4.1 Festivaluri în jurul culelor — pilon prioritar

4.1.1 Festivalul "Film în sat" — Cernătești

Rezultate demonstrate: Peste 8.000 de participanți în ultimii 3 ani și peste 50.000 de persoane atinse prin promovare. Evenimentul transformă Cula Cernăteștilor dintr-un obiectiv de vizitare punctuală într-un spațiu viu de experiență și memorabilitate.

Componente: proiecții de film în aer liber, întâlniri cu invitați culturali, ateliere pentru copii și tineri, activități de promovare locală, integrarea patrimoniului în scenografia și identitatea evenimentului.

4.1.2 Festivalul de Muzică Tradițională — Brabova

Eveniment de valorizare a patrimoniului și tradițiilor locale în jurul Culei Izvoranu-Geblescu, cu accent pe muzică tradițională autentică, reinterpretări contemporane, meșteșuguri, gastronomie și implicare comunitară.

4.2 Calendarul anual al evenimentelor

Trimestru	Perioadă	Tip activitate	Ațiuni principale
Trim. I	Ian–Mar	Evenimente indoor și culturale	Craiova — campanii tematice, pachete weekend urban
Trim. II	Apr–Iun	Deschidere sezon rural	Evenimente la cule, activări gastronomie și vin
Trim. III	Iul–Sep	Festivaluri majore	Festival Film în sat, Festival Brabova, incoming internațional
Trim. IV	Oct–Dec	Târguri și sezon de iarnă	Târg Crăciun, city-break de iarnă, turiști de proximitate

4.3 Standard de eveniment susținut de OMD Dolj

Fiecare eveniment susținut va dispune obligatoriu de:

- Fișă de eveniment cu obiective și indicatori;
- Buget și surse de finanțare;
- Plan de promovare multicanal;
- Pachet de parteneriate locale;
- Componentă turistică — cazare, masă, trasee;
- Raport post-eveniment cu indicatori de impact.

CAPITOLUL V. DIRECȚII STRATEGICE

5.1 Creșterea notorietății prin campanii integrate

- Brand de destinație coerent și identitate vizuală unică;
- Campanii multicanal — digital, PR, media, outdoor, parteneriate;
- Comunicare diferențiată pe segmente de public;
- Prezență crescută în platforme de travel și media internaționale.

5.2 Dezvoltarea și diversificarea produselor turistice

- Portofoliu de produse tematice structurate și comercializabile;
- Pachete de weekend și city-break;
- Integrarea turismului rural și urban;
- Circuite tematice și experiențe standardizate pentru piața internă și incoming.

5.3 Digitalizare și tehnologii moderne

- Platformă unificată de promovare și informare;
- Conținut video și storytelling;
- Sisteme de rezervare și lead generation;
- QR codes, hărți interactive, landing pages dedicate.

5.4 Implicarea comunităților locale

- Sprijinirea antreprenorilor locali;
- Formare și mentorat pentru furnizorii de servicii turistice;
- Implicarea voluntarilor și a ONG-urilor locale;
- Consolidarea identității și mândriei locale.

5.5 Promovarea sustenabilității

- Protejarea patrimoniului și a resurselor naturale;
- Mobilitate sustenabilă și distribuție echitabilă a beneficiilor;
- Limitarea impactului negativ al evenimentelor de masă;
- Utilizarea responsabilă a resurselor în teritoriu.

CAPITOLUL VI. PARTENERIAT STRATEGIC CU WIZZ AIR

Colaborarea cu Wizz Air reprezintă un pilon central al strategiei de dezvoltare și promovare internațională a destinației Dolj.

Wizz Air la Craiova: Bază operațională la Aeroportul Internațional Craiova • ~600.000 pasageri/an • 35+ milioane utilizatori activi ai aplicației • 15 destinații europene directe: Londra, Birmingham, Bruxelles, Paris, Dortmund, Memmingen, Roma, Milano, Bologna, Napoli, Bari, Veneția, Atena, Barcelona, Madrid.

6.1 Obiectivul parteneriatului

- Creșterea vizibilității internaționale a județului Dolj;
- Atragerea turiștilor străini și a diasporei cu potențial de consum turistic;
- Transformarea fluxului de pasageri din Aeroportul Craiova din flux de plecare în flux cu componentă relevantă de incoming turistic.

6.2 Niveluri de colaborare propuse

Nivel de colaborare	Instrumente și acțiuni
Vizibilitate	Wizz Magazine, newslettere, aplicație, landing pages dedicate Dolj
Pachete turistice	Oferte "Fly to Craiova — Discover Dolj", city-break, festival + sejur
Evenimente	Promovarea festivalurilor în canalele Wizz Air pe rutele relevante
Co-branding	Materiale comune, campanii integrate, microsite-uri dedicate
Date și analiză	Calibrarea campaniilor pe baza datelor de trafic și comportament

6.3 Acțiuni propuse 2026–2029

- Contactarea oficială a reprezentanților Wizz Air România și inițierea negocierilor;
- Elaborarea unei oferte de parteneriat etapizate;
- Lansarea unui pilot de promovare pe 2–3 rute prioritare (2026);
- Dezvoltarea de pachete turistice incoming cu agenții partenere;
- Extinderea parteneriatului pe mai multe rute (2027–2028);
- Măsurarea rezultatelor și ajustarea anuală a colaborării.

CAPITOLUL VII. STRATEGII DE PROMOVARE

Promovarea destinației Dolj trebuie să depășească modelul clasic de comunicare fragmentată și să funcționeze ca un sistem integrat, bazat pe brand, produse, conținut și măsurare.

7.1 Branding de destinație

- Identitate turistică distinctă pentru Dolj;
- Poziționare prin elemente de unicitate — cule, Dunăre, podgorii;
- Coerența tuturor materialelor și campaniilor de promovare.

7.2 Marketing digital

- Website / hub unificat de destinație;
- Landing pages tematice, social media editorializată;
- Campanii video scurte, remarketing și campanii plătite;
- SEO, conținut evergreen, newsletter propriu OMD Dolj.

7.3 Content marketing și storytelling

- Povești despre cule și patrimoniu;
- Oameni și comunități locale;
- Festivaluri, gastronomie și Dunăre;
- Weekend-uri tematice și experiențe autentice.

7.4 Influenceri și creator economy

- Infotrip-uri tematice cu creatori de conținut;
- Tururi media pentru jurnaliști din piețele-sursă;
- Colaborări cu branduri și operatori relevanți pe nișe.

7.5 Târguri și reprezentare externă

- Participare selectivă la târguri în piețele-sursă conectate prin Aeroport;
- Targetare operatori de city-break și short break;
- Promovarea segmentelor interesate de patrimoniu, vin și experiențe.

CAPITOLUL VIII. PLAN DE IMPLEMENTARE 2026–2029

Implementarea este etapizată, realistă și corelată cu resursele OMD Dolj, cu partenerii instituționali și cu capacitatea de absorbție a pieței.

An	Obiective	Acțiuni principale
2026 Fundamentare & Lansare	<ul style="list-style-type: none">• Definierea brandului și identității vizuale• Structurarea portofoliului de produse• Pregătirea calendarului de evenimente• Inițierea parteneriatelor strategice	<ul style="list-style-type: none">— Audit al resurselor și produselor existente— Ghid de brand și mesaje-cheie— Standardizare fișe produs turistic— Calendar anual al evenimentelor— Inițierea negocierilor Wizz Air
2027 Dezvoltare & Operaționalizare	<ul style="list-style-type: none">• Lansarea produselor prioritare• Consolidarea festivalurilor• Primele pachete incoming	<ul style="list-style-type: none">— Lansare Drumul Culelor— Lansare pachete turistice comercializabile— Primele campanii pe rute aeriene— Infotrip-uri și campanii media

2028 Extindere & Scalare	<ul style="list-style-type: none"> • Extinderea piețelor și internaționalizare • Creșterea capacității de conversie 	<ul style="list-style-type: none"> — Extinderea parteneriatului Wizz Air — Dezvoltarea pachetelor cu agenții externe — Consolidarea produselor de natură și vin — Campanii dedicate piețelor externe
	2029 Consolidare & Evaluare	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilizarea portofoliului • Evaluarea impactului • Pregătirea noii etape strategice

8.1 Responsabilități instituționale

Instituție	Responsabilități
OMD Dolj	Coordonare generală, marketing, branding, management de produs, monitorizare
Consiliul Județean Dolj	Suport strategic, corelare cu infrastructura, sprijin financiar și administrativ
UAT-uri membre	Suport logistic, cofinanțare, participare la evenimente, activare comunitară
Parteneri privați	Furnizare servicii și produse locale, participare la pachete comercializabile

CAPITOLUL IX. MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Monitorizarea continuă este esențială pentru a transforma documentul dintr-un plan declarativ într-un instrument de management activ al destinației.

Indicatori de vizibilitate	
Reach & impresii	Acoperirea campaniilor de promovare lansate
Trafic digital	Vizitatori unici pe website/landing pages
Social media	Engagement rate, followeri, distribuiri
Earned media	Mențiuni media și valoarea publicității generate organic
Indicatori de conversie	
Lead-uri generate	Solicitări de informații, rezervări inițiate
Pachete vândute	Număr de pachete turistice comercializate
Participări la evenimente	Număr de participanți la evenimentele susținute de OMD
Indicatori de performanță turistică	
Sosiri	Număr de turiști înregistrați în structuri de primire
Înnoptări	Total nopti înregistrate
Durată medie ședere	Zile/noapte per vizitator
Turiști străini	Pondere din totalul sosirilor
Sezonalitate	Distribuția lunară a sosirilor
Indicatori de impact local	
Operatori implicați	Număr de furnizori locali activi în produsele OMD
Produse lansate	Noi produse/circuite/experiențe comercializate
Voluntari & comunitate	Persoane implicate în evenimentele OMD

Mecanismul de raportare va include rapoarte trimestriale interne, raport anual public de destinație și o evaluare externă la finalul ciclului 2029.

CAPITOLUL X. CONCLUZII

Județul Dolj are potențialul real de a deveni o destinație turistică relevantă la nivel regional și național, cu deschidere internațională, prin valorificarea inteligentă a patrimoniului, a naturii, a evenimentelor și a conectivității aeriene.

Succesul depinde de: Trecerea de la promovarea fragmentată la managementul integrat de destinație • Transformarea resurselor în produse comercializabile • Activarea patrimoniului prin evenimente și experiențe • Valorificarea Aeroportului Internațional Craiova • Parteneriatele strategice, în special cu Wizz Air • Monitorizarea riguroasă a rezultatelor.

Prezentul document constituie baza pentru dezvoltarea turismului în perioada 2026–2029 și reflectă angajamentul instituțional pentru valorificarea potențialului turistic al județului Dolj într-un mod sustenabil, competitiv și orientat către rezultate.

Președinte O.M.D. Dolj

Ionela Vilculescu

ANEXA NR. 1 NOTĂ DE FUNDAMENTARE — EVENIMENTE CULTURALE LA CULE

privind promovarea obiectivelor turistice strategice prin intermediul unor evenimente dedicate

1. Context și justificare

Județul Dolj deține un patrimoniu cultural valoros, reprezentat de culele oltenești — monumente istorice cu identitate distinctă și potențial turistic ridicat. Reabilitarea și introducerea în circuitul cultural a Culei Cernăteștilor și a Culei Izvoranu-Geblescu din Brabova creează premisele dezvoltării unor poli culturali în mediul rural. Cu toate acestea, accesibilitatea turistică limitată și lipsa infrastructurii conexe impun adoptarea unor instrumente complementare de promovare, în special prin organizarea de evenimente culturale cu impact regional.

2. Argumente strategice

- Activarea patrimoniului prin experiență — culele devin spații vii de interacțiune și memorabilitate
- Creșterea vizibilității destinației — evenimentele atrag public din afara comunității locale
- Asocierea patrimoniului cu film, muzică, ateliere și gastronomie crește atractivitatea și durata vizitei
- Atragerea turiștilor interesați de autenticitate și experiențe locale

Rezultate demonstrate — Festivalul Film în sat: Peste 8.000 de participanți în ultimii 3 ani și peste 50.000 de persoane atinse prin promovare.

3. Descrierea evenimentelor propuse

3.1 Festivalul "Film în sat" — Cernătești

- Proiecții de film în aer liber
- Întâlniri cu invitați din zona culturală
- Ateliere pentru copii și tineri
- Activități conexe de promovare locală
- Integrarea patrimoniului în scenografia și identitatea evenimentului

3.2 Festivalul de Muzică Tradițională — Brabova

- Recitaluri de muzică tradițională autentică și reinterprețări contemporane
- Demonstrații de meșteșuguri și gastronomie locală
- Activități de implicare comunitară și educațională

4. Impact estimat

Dimensiune	Efecte estimate
Impact turistic	Creșterea numărului de vizitatori în rural, creșterea duratei de vizită
Impact economic	Creșterea consumului local, oportunități pentru antreprenori rurali
Impact social	Coeziune comunitară, consolidarea identității locale, educație culturală

5. Concluzie

Festivalurile organizate în zona culelor din Cernătești și Brabova reprezintă instrumente eficiente de promovare a patrimoniului, atragere a turiștilor în mediul rural și creștere a vizibilității județului Dolj ca destinație turistică. Continuarea organizării acestor evenimente de către OMD Dolj este justificată și oportună.

Președinte O.M.D. Dolj

Ionela Viiculescu

ANEXA NR. 2 NOTĂ DE FUNDAMENTARE — PARTENERIAT WIZZ AIR

privind parteneriatul de promovare a destinației turistice Dolj cu operatorul de transport aerian Wizz Air

1. Context și justificare

Județul Dolj, cu reședința la Craiova, reprezintă un pol de dezvoltare al regiunii Sud-Vest Oltenia, cu un potențial turistic semnificativ insuficient valorificat la nivel internațional. Wizz Air — unul dintre cei mai importanți operatori low-cost din Europa Centrală și de Est — reprezintă un partener strategic natural pentru promovarea destinației Dolj.

2. Profilul operatorului

Indicator	Date
Flotă	Peste 220 de aeronave
Rețea de rute	Peste 1.100 de rute în 50+ de țări
Utilizatori activi	35+ milioane utilizatori ai aplicației
Pasageri Craiova	~600.000 pasageri/an
Destinații directe	15 destinații europene majore
Bază Craiova	Bază operațională permanentă

3. Structura parteneriatului propus

- Vizibilitate — Wizz Magazine, newslettere, aplicație mobilă, landing pages
- Pachete turistice — co-creare oferte Zbor + Sejur Dolj, city-break, festival + sejur
- Evenimente — promovarea festivalurilor culturale pe rutele relevante
- Co-branding — materiale comune, campanii "Fly to Craiova / Discover Dolj"
- Date și analiză — calibrarea campaniilor pe baza datelor de trafic

4. Piețe-sursă conectate

- Marea Britanie (Londra, Birmingham)
- Italia (Roma, Milano, Bologna, Napoli, Bari, Veneția)
- Franța (Paris)
- Spania (Barcelona, Madrid)
- Germania (Dortmund, Memmingen)
- Belgia (Bruxelles)
- Grecia (Atena)

5. Concluzie

Promovarea județului Dolj prin intermediul unui parteneriat strategic cu Wizz Air reprezintă o oportunitate de maximă importanță. Infrastructura aeriană existentă, conectivitatea directă cu piețe-sursă relevante și capacitatea de comunicare a operatorului justifică în mod clar inițierea și implementarea acestui parteneriat de promovare turistică.

Președinte O.M.D. Dolj

Ionela Vîlculescu

CONTRACT DE ASOCIERE
Nr. _____ / _____ 2026

CAPITOLUL I — PĂRȚILE CONTRACTANTE

Art. 1. **UAT JUDEȚUL DOLJ**, cu sediul în Craiova, str. Olteț nr. 4, județul Dolj, cod fiscal 4417150 , prin reprezentant legal **Președinte — Cosmin Vasile**, denumit în continuare "**Județul Dolj**",

și

ORGANIZAȚIA DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI DOLJ, cu sediul în Craiova, str. Olteț nr. 4, județul Dolj, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor la Judecătoria Craiova sub nr. 53/26.11.2025, cod fiscal 53052469, prin reprezentant legal prin **Președinte Consiliului Director — Vîlculescu Ionela**, denumită în continuare "**OMD Dolj**".

CAPITOLUL II — TEMEIUL LEGAL

Art. 2. Prezentul contract se încheie în baza:

- Hotărârea Consiliului Județean Dolj nr. _____ /08.05.2026;
- Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările ulterioare;
- Ordinului nr. 1.293/2022 al Ministrului Antreprenoriatului și Turismului privind procedura de avizare a OMD-urilor cu modificările și completările ulterioare;
- Statutului OMD Dolj;
- Planului pentru dezvoltarea și promovarea destinației turistice Dolj 2026-2029 aprobat prin Hotărârea OMD Dolj nr. 3 /16.04.2026;

CAPITOLUL III — OBIECTUL CONTRACTULUI

Art. 3. Obiectul prezentului contract îl constituie participarea Județului Dolj la finanțarea activității OMD Dolj, în scopul dezvoltării și promovării turismului la nivelul județului Dolj, ca destinație turistică integrată, în interes public județean.

Art. 4. Activitățile finanțate în cadrul prezentului contract sunt cuprinse în planul de activități al OMD Dolj pentru anul 2026 și vizează:

- elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a județului Dolj;
- promovarea patrimoniului natural, cultural și gastronomic al județului;

- organizarea și susținerea evenimentelor turistice locale;
- atragerea de vizitatori și investitori în sectorul turistic;
- gestionarea brandului de destinație turistică a Dolj;
- accesarea de fonduri europene și naționale pentru turism

CAPITOLUL IV — CONTRIBUȚIA FINANCIARĂ A JUDEȚULUI DOLJ

Art. 5. Județul Dolj se obligă să aloce în bugetul județean o contribuție financiară în favoarea OMD Dolj, în cuantum de 1.700 mii lei, reprezentând contribuția la activitățile prevăzute la art. 4.

Art. 6. Contribuția financiară se înscrie în bugetul Județul Dolj la capitolul bugetar: 51.01.03.20.30.30.

Art. 7. Plata contribuției se efectuează prin virament bancar în contul OMD Dolj nr. RO13RNCB0134184771520001, deschis la Banca Comercială Română.

Art. 8. Plata este condiționată de prezentarea de către OMD Dolj a raportului de activitate aferent perioadei anterioare, vizat de Consiliul Director.

CAPITOLUL V — OBLIGAȚIILE JUDEȚULUI DOLJ

Art. 9. Județul Dolj se obligă să:

- a) prevadă suma prevăzută la art. 5 în proiectul de buget județean anual și să susțină aprobarea acesteia de către Consiliul Județean;
- b) vireze contribuția financiară în contul OMD Dolj;
- c) asigure sprijin logistic și administrativ OMD Dolj, în limitele competențelor legale;
- d) notifice OMD Dolj în termen de 10 de zile de la data apariției evenimentului în cazul în care suma nu este aprobată în buget sau este redusă prin rectificare bugetară.

CAPITOLUL VI — OBLIGAȚIILE OMD DOLJ

Art. 10. OMD Dolj se obligă să:

- e) utilizeze contribuția financiară a Județului Dolj exclusiv pentru activitățile prevăzute la art. 4, în condițiile legii, cu respectarea bugetului de venituri și cheltuieli;
- f) organizeze și să conducă contabilitatea fondurilor primite de la Județul Dolj distinct, cu evidențierea separată a cheltuielilor efectuate;
- g) transmită Județului Dolj rapoarte de activitate semestriale și un raport anual de execuție financiară, însoțite de extrase de cont și documente justificative;
- h) permită și să faciliteze controlul financiar al Județului Dolj și al Curții de Conturi a României cu privire la utilizarea fondurilor publice alocate;
- i) mențină avizul Ministerului Economiei pe toată durata prezentului contract;
- j) notifice Județul Dolj în termen de 15 zile lucrătoare cu privire la orice modificare intervenită în statut, conducere sau situație juridică;

- k) menționeze explicit sprijinul Județului Dolj în toate materialele de promovare și comunicatele de presă finanțate din contribuția CJ Dolj.

CAPITOLUL VII — DURATA CONTRACTULUI

Art. 11. Prezentul contract se încheie pentru exercițiul bugetar 1 ianuarie 2026 — 31 decembrie 2026.

Art. 12. Contractul poate fi prelungit pentru exercițiile bugetare ulterioare prin acte adiționale anuale, aprobate prin hotărâre a Consiliului Județean Dolj, în limita creditelor bugetare aprobate.

CAPITOLUL VIII — MODIFICAREA CONTRACTULUI

Art. 13. Orice modificare a prezentului contract, inclusiv modificarea cuantumului contribuției financiare ca urmare a rectificărilor bugetare, se realizează prin act adițional semnat de ambele părți, în condițiile aprobării prealabile de către Consiliul Județean Dolj.

CAPITOLUL IX — ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Art. 14. Prezentul contract încetează:

- a) la expirarea duratei, dacă nu a intervenit prelungirea prin act adițional;
- b) prin acordul scris al ambelor părți;
- c) prin reziliere unilaterală de către Județul Dolj, cu notificare prealabilă de 10 de zile, în cazul nerespectării obligațiilor OMD Dolj prevăzute la art. 10;
- d) de drept, în cazul retragerii avizului Ministerului Economiei acordat OMD Dolj;
- e) de drept, în cazul dizolvării sau lichidării OMD Dolj;
- f) în cazul în care suma prevăzută la art. 5 nu este aprobată în bugetul Județului Dolj pentru exercițiul bugetar vizat.

Art. 15. La încetarea contractului, OMD Dolj are obligația de a restitui Județului Dolj toate sumele primite și neutilizate, precum și sumele utilizate în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 4, în termen de 45 de zile de la data încetării.

CAPITOLUL X — CLAUZE SPECIFICE FONDURI PUBLICE

Art. 16. Contribuția financiară a Județului Dolj are natura juridică a fondurilor publice locale și se supune regimului juridic specific acestora, inclusiv:

- controlului financiar preventiv propriu, conform OMFP nr. 923/2014;
- auditului public intern;
- controlului Curții de Conturi a României;
- normelor privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor publice (ALOP), conform O.M.F.P. nr. 1140/2025, cu modificările și completările ulterioare;

Art. 17. OMD Dolj acceptă expres că fondurile primite de la Județul Dolj sunt supuse controlului instituțiilor menționate la art. 16 și se obligă să pună la dispoziție toate documentele solicitate în cadrul controalelor.

Art. 18. Utilizarea contribuției Județului Dolj în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 4 constituie prejudiciu adus bugetului public și angajează răspunderea civilă, contravențională sau penală a persoanelor vinovate, după caz.

CAPITOLUL XI — FORȚA MAJORĂ

Art. 19. Niciuna dintre părți nu răspunde de neexecutarea la termen sau de executarea necorespunzătoare a oricărei obligații ce îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forța majoră.

Art. 20. Partea care invocă forța majoră este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de 5 zile lucrătoare de la data apariției respectivului caz de forță majoră, și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor acestuia.

CAPITOLUL XII — LITIGII

Art. 21. Orice neînțelegere privind validitatea prezentului contract sau rezultată din interpretarea, executarea ori încetarea acestuia va fi soluționată pe cale amiabilă, în termen de 30 de zile de la data la care o parte a notificat celeilalte existența litigiului.

Art. 22. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă teritorial și material.

CAPITOLUL XIII — DISPOZIȚII FINALE

Art. 23. Prezentul contract a fost încheiat în 3 (trei) exemplare originale, cu aceeași valoare juridică, câte unul pentru fiecare parte și unul pentru dosarul de angajare a cheltuielii.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi, _____, la Craiova.

JUDEȚUL DOLJ
prin Consiliul Județean Dolj

Președinte,

**ORGANIZAȚIA DE
MANAGEMENT
AL DESTINAȚIEI DOLJ**

Președinte Consiliu Director,